

# 江苏省青少年科技中心

苏青科函〔2025〕16号

---

## 关于组织开展2025年江苏省青少年高校科学营 报名工作的函

各设区市科协、教育局、有关高校：

为深入贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会和全国科技大会、全国教育大会精神，认真落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》和《中华人民共和国科学技术普及法》有关要求，促进中学教育和大学教育相衔接，激发青少年科学兴趣、提升青少年科学素质，厚植青少年科技创新后备人才培养沃土，经中国科协、教育部核准，南京大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京邮电大学、南京信息工程大学共同承办2025年省青少年高校科学营活动。现将启动活动报名工作，

请各单位按要求做好活动的组织实施工作。

省青少年高校科学营管理办公室联系电话：025-86670716；  
电子邮箱：kexuetese@163.com。

附件：2025年江苏省青少年高校科学营活动组织实施方案(拟)



附件

## 2025 年江苏省青少年高校科学营 活动组织实施方案（拟）

2025 年江苏省青少年高校科学营（以下简称高校科学营）活动面向省内及省外高中学校开展，由南京大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京邮电大学、南京信息工程大学五个分营承办。

### 一、活动主题

科技梦·青春梦·中国梦

### 二、组织机构

主办单位：江苏省科协、江苏省教育厅

承办单位：南京大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京邮电大学、南京信息工程大学

高校科学营省级管理办公室设在江苏省青少年科技中心，负责活动的日常组织和管理。

### 三、活动时间

7 月 14 日至 7 月 20 日

### 四、活动规模

各分营计划招募营员数：南京大学 200 名，南京航空航天大学 150 名，南京理工大学 100 名，南京邮电大学 180 名，南京信息工程大学 150 名，以上数量均含外省营员。

## 五、活动形式

通过线下组织营员与名家大师对话、参加科技实践、参观重点实验室及科研场所、体验校园生活、与学长互动交流等活动，帮助营员了解大学生活，探寻前沿科技知识，品味大师成长历程，培养科学精神，感悟科学家精神，树立科技报国志向。

## 六、营员及带队教师招募与管理

各设区市采取学生自愿报名、择优推荐的方式自主招募营员，名额不限。往年已参加过高校科学营的学生不再参加。

营员招募要落实国家乡村振兴战略和《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》要求，向县域普通高中倾斜，并与教育部直属高校县中托管帮扶项目等有机结合。

省内参营师生原则上参加本省分营，确需跨省参营，经由省际之间沟通后，达成一致，方可参营。

### （一）营员招募要求

1. 2025年5月就读高一、高二年级在校普通高中学生；
2. 品学兼优，学有余力，热爱科学，对科学探究有浓厚兴趣，有较强的科技创新能力和动手实践能力；
3. 有科技特长或参加各类科技创新活动并取得一定成绩；
4. 具备良好的沟通交流能力，较强的组织纪律性，服从高校和组织单位的管理；
5. 参加学生要求身体健康，无严重急、慢性疾病及传染性疾病，适宜参加一定强度的户外活动。

## **(二) 带队教师招募要求**

带队教师由各设区市根据营员所在地区、学校的分布、学生营员数量等情况，按 1:10 的比例推荐。

1. 年龄在 50 周岁以下，身体健康，责任心强、沟通协调能力强、具有丰富学生管理经验，同等条件下优先推荐科学类课程教师和科技辅导员；

2. 活动前须参加营前培训，活动期间须陪同本队营员全程参与活动、校内住宿，管理本队营员全程不离校、不离队，特殊原因将学生带离校园须向省办申请，严格遵守各分营活动的安排，负责本队营员在营期间的人员管理和安全教育；

3. 负责本队营员在营期间的活动拍摄和文字记录，并于活动结束后一周内整理文字记录、照片资料，由带队教师发送至电子邮箱 [kexuetese@163.com](mailto:kexuetese@163.com)。

## **(三) 营员、带队教师管理**

高校科学营参营费用按照全国高校科学营活动标准确定，由参营师生派出单位或所在设区市科协按照每人 2450 元的标准支付给承办高校指定账户，不含往返交通。参营师生往返交通费自理。

## **七、其他事项**

1. 各设区市科协、教育行政部门于 6 月 20 日前确定参营师生数量报至省办。如该分营营员数报满，由省办进行协商调剂。高校科学营活动不接受个人报名。

2. 营员在申报过程中须如实填报准确信息，如发现虚假信息则取消当年参加科学营资格，并通报至学校及地区教育主管部门。

3. 参营师生需登录科学营云平台完善申报信息进行报名，操作手册另行通知。

4. 带队教师营前培训由各设区市自行组织召开，营员营前培训由所在学校自行组织。